

Informations complémentaires

au diaporama de présentation de l'Italien

En ce qui concerne la langue elle-même:

Ce n'est un secret pour personne, l'italien est très proche du français. Pour cause, nos deux langues sont issues du latin vulgaire, parlé par le peuple de l'Empire Romain. Dans ces conditions, l'italien est une langue qu'il est facile d'apprendre pour nous autres francophones. L'italien a en outre l'avantage d'être phonétiquement très simple : **il s'écrit comme il se prononce**. (Ex : le son « o » s'écrit simplement « O » en italien, tandis qu'en français il peut s'écrire d'au moins 11 façons !)

Grammaire et conjugaison ne sont pas forcément évidentes, mais elles restent suffisamment similaires au français pour qu'on ne se sente pas perdu.

Comme l'italien est une langue héritière du latin et cousine du français, son étude **enrichira la connaissance des élèves en langue française en matière de vocabulaire et d'étymologie**.

Ex : « veloce » veut dire « rapide » // vélocité // vélociraptor

Ex : lunedì, martedì... // « dies » en latin // signification des jours de la semaine par rapport aux planètes et aux dieux romains

L'italien est la langue maternelle de 63 millions de personnes en Europe, soit 12,52 % de la population de l'Union Européenne, derrière l'allemand (15,71%) et l'anglais (12,91 %), mais devant le français (12,09 %).

L'italien est parlé dans plus de 34 pays (Argentine, Brésil, Etats-Unis, Canada, Malte, Croatie, Albanie...)

C'est aussi, ne l'oublions pas, une langue aux **sonorités chantantes et musicales**, très agréable à entendre !

Au niveau de l'économie :

Malgré la conjoncture mondiale, c'est une économie dynamique !

Classement par PIB global des pays européens

| Pays | PIB en \$ | Année | Population | PIB/Hab | Part du PIB total de l'Europe |
|-------------|-------------------|-------|-------------|---------|-------------------------------|
| Allemagne | 3 227 000 000 000 | 2013 | 80 996 685 | 39 841 | 16,0% |
| Russie | 2 553 000 000 000 | 2013 | 142 470 272 | 17 920 | 12,7% |
| Royaume-Uni | 2 378 000 000 000 | 2013 | 63 742 977 | 37 306 | 11,8% |
| France | 2 273 000 000 000 | 2013 | 66 259 012 | 34 305 | 11,3% |
| Italie | 1 805 000 000 000 | 2013 | 61 680 122 | 29 264 | 9,0% |
| Espagne | 1 389 000 000 000 | 2013 | 47 737 941 | 29 096 | 6,9% |
| Pologne | 814 000 000 000 | 2013 | 38 346 279 | 21 228 | 4,0% |
| Pays-Bas | 696 300 000 000 | 2013 | 16 877 351 | 41 256 | 3,5% |
| Belgique | 421 700 000 000 | 2013 | 10 449 361 | 40 357 | 2,1% |
| Suède | 393 800 000 000 | 2013 | 9 723 809 | 40 499 | 2,0% |

Les pays au plus gros PIB (estimations 2016, prix courants)

| Rang | Pays | PIB 2016 (milliards \$) | PIB 2015 (milliards \$) | Evolution |
|------|--------------|-------------------------|-------------------------|-----------|
| 1 | Etats-Unis | 18 698 | 17 968 | +4% |
| 2 | Chine | 12 254 | 11 385 | +8% |
| 3 | Japon | 4 171 | 4 116 | +1% |
| 4 | Allemagne | 3 473 | 3 371 | +3% |
| 5 | Royaume-Uni | 3 055 | 2 865 | +7% |
| 6 | France | 2 488 | 2 423 | +3% |
| 7 | Inde | 2 385 | 2 183 | +9% |
| 8 | Italie | 1 868 | 1 819 | +3% |
| 9 | Brésil | 1 673 | 1 800 | -7% |
| 10 | Canada | 1 592 | 1 573 | +1% |
| 11 | Corée du Sud | 1 450 | 1 393 | +4% |
| 12 | Espagne | 1 265 | 1 221 | +4% |

| Classement par PIB (2013) Liste du FMI | | | Estimation 2019 | | |
|--|--|----------------------------------|-----------------|---|--------------------------|
| Rang | Pays | PIB (en milliards de dollars) | Rang | Pays | PIB (en milliards de \$) |
| 1 |  États-Unis | 16 768,1 | 1 |  Chine | 26,867 |
| 2 |  Chine | 16 149,1 | 2 |  États-Unis | 22,147 |
| 3 |  Inde | 6 776,0 | 3 |  Inde | 11,044 |
| 4 |  Japon | 4 667,6 | 4 |  Japon | 5,527 |
| 5 |  Allemagne | 3 512,8 | 5 |  Allemagne | 4,307 |
| 6 |  Russie | 3 491,6 | 6 |  Russie | 4,243 |
| 7 |  Brésil | 3 012,9 | 7 |  Brésil | 3,828 |
| 8 |  France | 2 534,5 | 8 |  Indonésie | 3,747 |
| 9 |  Indonésie | 2 389,0 | 9 |  France | 3,095 |
| 10 |  Royaume-Uni | 2 320,4 | 10 |  Royaume-Uni | 3,037 |
| 11 |  Mexique | 2 058,9 | 11 |  Mexique | 2,843 |
| 12 |  Italie | 2 035,4 | 12 |  Italie | 2,408 |
| 13 |  Corée du Sud | 1 697,0 | 13 |  Corée du Sud | 2,394 |
| 14 |  Arabie saoudite | 1 553,1 | 14 |  Arabie saoudite | 2,394 |
| 15 |  Canada | 1 518,4 | 15 |  Turquie | 1,979 |
| 16 |  Espagne | 1 488,8 | 16 |  Canada | 1,945 |
| 17 |  Turquie | 1 443,5 | 17 |  Espagne | 1,855 |
| | | | 18 |  Nigeria | 1,855 |

Pour ce qui est des perspectives d'EMPLOIS :

Le « made in Italy » est synonyme de créativité dans les domaines de la mode (Versace, Armani, Diesel, Prada, Dolce e Gabbana, Valentino, Franklin & Marshall, Replay, Geox...), des technologies de pointe, Internet (Tiscali, Alice, Telecom Italia), dans l'agroalimentaire (Barilla, Galbani, Lavazza, Ferrero, Autogrill), dans le mobilier (Natuzzi, PoltroneSofà, Kartell), l'électroménager (Indesit, Candy, Smeg), l'automobile (FIAT, Alfa Romeo, Ferrari), les motos (Ducati, Aprilia, Piaggio), les banques et assurances (Monte Paschi, Generali)

L'Italie est en effet **le deuxième client de la France** et le 4e importateur de produits agroalimentaires français. Soit 200 millions d'euros d'échanges par jour !

En 2013, 7,1% de nos échanges commerciaux se sont faits avec notre voisin transalpin, soit plus que l'Espagne (6,4 %), les Etats-Unis (6,4%) et la Chine (6,0 %).

C'est le 1^{er} exportateur de produits de luxe. Elle occupe le 2^{ème} rang mondial pour les voitures et les vêtements

L'Italie possède de grandes marques internationalement connues et implantées en France :

- Pour les composants informatiques et électroniques : ST Microelectronics
- Pour les assurances : Generali
- Pour l'agroalimentaire : Ferrero, Barilla, Galbani, Lavazza, Autogrill
- Pour les deux roues : Piaggio, Aprilia, Ducati
- Pour les banques : Monte Paschi
- Pour internet : Telecom Italia
- Dans l'aéronautique, l'espace, la recherche : de nombreux programmes européens comme Ariane, Airbus, la mission Rosetta avec le robot Philae, A. T. R...

De ce fait ... ces entreprises recrutent des opérateurs bilingues ou trilingues qui parlent l'italien. Tous les jours, des managers, des investisseurs, des techniciens, des ouvriers et des travailleurs français sont en contact avec l'Italie.

En quelques chiffres : 1 600 filiales françaises sont implantées en Italie,

1 300 filiales italiennes en France, soit 200 000 emplois !

Connaître la langue de nos principaux partenaires commerciaux et industriels est un critère de première importance.

Il est intéressant de noter que si 18% de notre commerce extérieur s'effectue en français, 31% se fait en anglais, 29% en allemand et 14% en italien.

Et concrètement au collège :

- Depuis 2001, le professeur d'italien Mme Libiot-Caro a organisé 11 voyages scolaires en Italie, permettant de visiter notamment Rome, Florence, Pise, Sienne, Naples, Pompéi, Venise, Gênes, Milan, Crémone, Parme... et même la Sicile !
- Une section européenne italien a été créée en 2001, permettant aux élèves d'obtenir ensuite au lycée un bac mention européenne. A compter de la Réforme des Collèges en 2016, la section européenne continue d'exister au lycée Saint-Exupéry et est accessible à tous les bons élèves motivés qui aiment les langues!
- De nombreuses activités ont été organisées en interdisciplinarité : participation au Festival du court-métrage à Fréjus, sortie opéra au Forum, sorties cinéma au Vox, correspondance avec un collège italien de Crémone sur le site européen e-twinning, visite du patrimoine local sous forme de chasse au trésor avec les correspondants en équipe bilingue, sorties pizzeria avec les correspondants italiens...
- Portée vers l'Art, l'Histoire et la Culture, la professeure d'italien s'est toujours impliquée dans l'Histoire des Arts et les Enseignements Pratiques Interdisciplinaires sont le complément idéal des cours d'italien tournés vers une pédagogie actionnelle de projets.