

## **Informations complémentaires**

### **au diaporama de présentation de l'Italien**

### **Réponses au QCM introductif:**

- 1) 4e
- 2) 8 (Malte, Monaco, l'Italie, la Suisse, la république de Saint Marin, la Slovénie, la Croatie et le Vatican )
- 3) l'Italie est le 2e client de la France après l'Allemagne. ;
- 4) la France est le 2e fournisseur de l'Italie. Les échanges entre nos deux pays représentaient près de 70 Mds d'€ en 2014. Le grand quart Sud-Est, dont notre région, occupe une part importante dans ces échanges.
- 5) la France ;
- 6) 2e ;
- 7) L'Italie fait effectivement partie du partenariat économique des huit pays les plus puissants du Monde : avec la France, les États-Unis, le Royaume-Uni, la Russie, l'Allemagne, le Japon et le Canada (Les membres du G8 représentent 15% de la population mondiale, 65% du PIB, les deux tiers du commerce international.)

### **En ce qui concerne la langue elle-même:**

Ce n'est un secret pour personne, l'italien est très proche du français. Pour cause, nos deux langues sont issues du latin vulgaire, parlé par le peuple de l'Empire Romain. Dans ces conditions, l'italien est une langue qu'il est facile d'apprendre pour nous autres francophones. L'italien a en outre l'avantage d'être phonétiquement très simple : **il s'écrit comme il se prononce.** (Ex : le son « o » s'écrit simplement « O » en italien, tandis qu'en français il peut s'écrire d'au moins 11 façons !)

Grammaire et conjugaison ne sont pas forcément évidentes, mais elles restent suffisamment similaires au français pour qu'on ne se sente pas perdu.

Comme l'italien est une langue héritière du latin et cousine du français, son étude **enrichira la connaissance des élèves en langue française en matière de vocabulaire et d'étymologie.**

Ex : « veloce » veut dire « rapide » // vélocité // vélociraptor

Ex : lunedì, martedì... // « dies » en latin // signification des jours de la semaine par rapport aux planètes et aux dieux romains

**L'italien est la langue maternelle de 63 millions de personnes en Europe**, soit 12,52 % de la population de l'Union Européenne, derrière l'allemand (15,71%) et l'anglais (12,91 %), mais devant le français (12,09 %).

**L'italien est parlé dans plus de 34 pays** (Argentine, Brésil, États-Unis, Canada, Malte, Croatie, Albanie...)

C'est aussi, ne l'oublions pas, une langue aux **sonorités chantantes et musicales**, très agréable à entendre !

## Au niveau de l'économie :

**Malgré la conjoncture mondiale, c'est une économie dynamique !**

### Classement par PIB global des pays européens

Pays	PIB en \$	Année	Population	PIB/Hab	Part du PIB total de l'Europe
Allemagne	3 227 000 000 000	2013	80 996 685	39 841	16,0%
Russie	2 553 000 000 000	2013	142 470 272	17 920	12,7%
Royaume-Uni	2 378 000 000 000	2013	63 742 977	37 306	11,8%
France	2 273 000 000 000	2013	66 259 012	34 305	11,3%
Italie	1 805 000 000 000	2013	61 680 122	29 264	9,0%
Espagne	1 389 000 000 000	2013	47 737 941	29 096	6,9%
Pologne	814 000 000 000	2013	38 346 279	21 228	4,0%
Pays-Bas	696 300 000 000	2013	16 877 351	41 256	3,5%
Belgique	421 700 000 000	2013	10 449 361	40 357	2,1%
Suède	393 800 000 000	2013	9 723 809	40 499	2,0%

### **Les pays au plus gros PIB (estimations 2016, prix courants)**

Rang	Pays	PIB 2016 (milliards \$)	PIB 2015 (milliards \$)	Evolution
1	Etats-Unis	18 698	17 968	+4%
2	Chine	12 254	11 385	+8%
3	Japon	4 171	4 116	+1%
4	Allemagne	3 473	3 371	+3%
5	Royaume-Uni	3 055	2 865	+7%
6	France	2 488	2 423	+3%
7	Inde	2 385	2 183	+9%
8	Italie	1 868	1 819	+3%
9	Brésil	1 673	1 800	-7%
10	Canada	1 592	1 573	+1%
11	Corée du Sud	1 450	1 393	+4%
12	Espagne	1 265	1 221	+4%

Classement par PIB ( 2013) Liste du FMI			Estimation 2019		
Rang	Pays	PIB (en milliards de dollars)	Rang	Pays	PIB (en milliards de \$)
1	 États-Unis	16 768,1	1	 Chine	26,867
2	 Chine	16 149,1	2	 États-Unis	22,147
3	 Inde	6 776,0	3	 Inde	11,044
4	 Japon	4 667,6	4	 Japon	5,527
5	 Allemagne	3 512,8	5	 Allemagne	4,307
6	 Russie	3 491,6	6	 Russie	4,243
7	 Brésil	3 012,9	7	 Brésil	3,828
8	 France	2 534,5	8	 Indonésie	3,747
9	 Indonésie	2 389,0	9	 France	3,095
10	 Royaume-Uni	2 320,4	10	 Royaume-Uni	3,037
11	 Mexique	2 058,9	11	 Mexique	2,843
12	 Italie	2 035,4	12	 Italie	2,408
13	 Corée du Sud	1 697,0	13	 Corée du Sud	2,394
14	 Arabie saoudite	1 553,1	14	 Arabie saoudite	2,394
15	 Canada	1 518,4	15	 Turquie	1,979
16	 Espagne	1 488,8	16	 Canada	1,945
17	 Turquie	1 443,5	17	 Espagne	1,855
			18	 Nigeria	1,855

## Pour ce qui est des perspectives d'EMPLOIS :

**Le « made in Italy » est synonyme de créativité** dans les domaines de la mode (Versace, Armani, Diesel, Prada, Dolce e Gabbana, Valentino, Franklin & Marshall, Replay, Geox...), des technologies de pointe, Internet (Tiscali, Alice, Telecom Italia), dans l'agroalimentaire (Barilla, Galbani, Lavazza, Ferrero, Autogrill), dans le mobilier (Natuzzi, PoltroneSofà, Kartell), l'électroménager (Indesit, Candy, Smeg), l'automobile (FIAT, Alfa Romeo, Ferrari), les motos (Ducati, Aprilia, Piaggio), les banques et assurances (Monte Paschi, Generali)

L'Italie est en effet **le deuxième client de la France** et le 4e importateur de produits agroalimentaires français. Soit 200 millions d'euros d'échanges par jour !

En 2013, 7,1% de nos échanges commerciaux se sont faits avec notre voisin transalpin, soit plus que l'Espagne (6,4 %), les Etats-Unis (6,4%) et la Chine (6,0 %).

C'est le 1<sup>er</sup> exportateur de produits de luxe. Elle occupe le 2<sup>ème</sup> rang mondial pour les voitures et les vêtements

### **L'Italie possède de grandes marques internationalement connues et implantées en France :**

- Pour les composants informatiques et électroniques : ST Microelectronics
- Pour les assurances : Generali
- Pour l'agroalimentaire : Ferrero, Barilla, Galbani, Lavazza, Autogrill
- Pour les deux roues : Piaggio, Aprilia, Ducati
- Pour les banques : Monte Paschi
- Pour internet : Telecom Italia
- Dans l'aéronautique, l'espace, la recherche : de nombreux programmes européens comme Ariane, Airbus, la mission Rosetta avec le robot Philae, A. T. R...

De ce fait ... ces entreprises recrutent des opérateurs bilingues ou trilingues qui parlent l'italien. Tous les jours, des managers, des investisseurs, des techniciens, des ouvriers et des travailleurs français sont en contact avec l'Italie.

**En quelques chiffres : 1 600 filiales françaises sont implantées en Italie,**

**1 300 filiales italiennes en France, soit 200 000 emplois !**

**Connaître la langue de nos principaux partenaires commerciaux et industriels est un critère de première importance.**

Il est intéressant de noter que si 18% de notre commerce extérieur s'effectue en français, 31% se fait en anglais, 29% en allemand et 14% en italien.

## Et concrètement au collège :

- Depuis 2001, le professeur d'italien Mme Libiot-Caro a organisé plus de 10 voyages scolaires en Italie, permettant de visiter notamment Rome, Florence, Pise, Sienne, Naples, Pompéi, Venise, Gênes, Milan, Crémone, Parme... et même la Sicile !
- Une section européenne italien a été créée en 2001, permettant aux élèves d'obtenir ensuite au lycée un bac mention européenne. A compter de la Réforme des Collèges en 2016, la section européenne continue d'exister au lycée Saint-Exupéry et est accessible à tous les bons élèves motivés qui aiment les langues!
- De nombreuses activités ont été organisées en interdisciplinarité : participation au Festival du court-métrage à Fréjus, sortie opéra au Forum, sorties cinéma au Vox, correspondance avec un collège italien de Crémone sur le site européen e-twinning, visite du patrimoine local sous forme de chasse au trésor avec les correspondants en équipe bilingue, sorties pizzeria avec les correspondants italiens...
- Portée vers l'Art, l'Histoire et la Culture, la professeure d'italien s'est toujours impliquée dans l'Histoire des Arts et les Enseignements Pratiques Interdisciplinaires sont le complément idéal des cours d'italien tournés vers la pédagogie actionnelle de projets.